

# DOWAのCSR

DOWAグループは、「会社は、社会に役立つことで存在でき、顧客、株主、社員、地域社会やパートナー会社などの当社を取り巻くステークホルダーの期待に応えるとともに、最高の品質、利益還元、環境保全、そして社員の誠実さを持って社会から認められる存在でなければならない」と考えています。

## CSR ガイドライン

### SPECIALITY (スペシャリティ)

私たちは、常に自らの専門性の向上に努め、最高水準の技術を目指します。  
私たちは、世界から愛される製品、サービスを開発します。

### RESPONSIBILITY (レスポンシビリティ)

私たちは、周囲に感謝し、その期待を感じ、自ら責任を背負って果たすべき役割をやり遂げます。  
私たちは、家族、同僚、地域社会のためにも、より安全で安心な職場環境の実現に取り組みます。

### SPEED (スピード)

私たちは、過去や既存概念にとらわれず、目標に向かって果敢にチャレンジします。  
私たちは、変化する市場に対し、一歩先を行く発想を持ち、持続的な成長と発展を実現します。

### OPEN (オープン)

私たちは、必要な情報を積極的に公開し、お客様や地域社会に誠実に対応します。  
私たちは、社内に壁を作らず、情報の共有化と透明化を図り、チームとして力を発揮します。

## 編集方針

DOWA CSR 報告書 2011 は、DOWAグループの2010年度の主な事業活動について、すべてのステークホルダーの皆様にわかりやすくご報告することを目的としています。

本報告書では、DOWAの主要課題（事業を通じた価値の提供、資源循環、地球温暖化対策）の取り組み状況を優先的にご報告しています。また、報告書に掲載していない情報は、ホームページを通じ情報の適時公開と充実化を図ることで、印刷版報告書のページ数を削減し環境に配慮しています。

### (1) 報告対象範囲

#### ■ 対象組織

原則として、DOWAホールディングス株式会社と連結子会社（国内・海外）を含むグループ全体を対象としています。

ただし、環境パフォーマンスデータと一部の取り組みについては、DOWAホールディングスおよび主要なグループ会社を対象としています。

#### ■ 報告対象分野

報告対象組織の活動について、「経済」「社会」「環境保全」という3側面から、それぞれの実施状況・結果・今後の方針などを報告しています。

#### ■ 対象とする読者

お客様、株主・投資家、お取引先様、地域、研究者、学生の皆さま、社員、格付・評価機関、行政、NGO・NPOなど、DOWAグループの企業活動にかかわるすべてのステークホルダーの方々です。

#### ■ 対象期間

2010年度（2010年4月～2011年3月）の活動内容を中心にご報告していますが、より正確な情報をお伝えするため、一部についてはそれ以外の期間の活動についてもご報告しています。

※2010年度の活動を報告するにあたり、データを精査、これを修正した結果、昨年度の報告書と実績数値が異なっている項目があります。

#### ■ 将来の予測・計画・目標について

本報告書には、DOWAグループの過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これら予測・予想・計画は、記述した時点で入手できた情報に基づい

た仮定ないし判断であり、これらには不確実性が含まれています。したがって、将来の事業活動の結果や将来に起こる事象が記載した予測・予想・計画とは異なったものとなる可能性があります。

#### ■ 参考にしたガイドライン

- ・環境省「環境報告ガイドライン（2007年版）」
- ・GRI（Global Reporting Initiative）「サステナビリティ・レポート・ガイドライン2006」（G3）
- ・国連グローバル・コンパクト「コミュニケーション・オン・プロGRESS（COPs）に関するガイドライン」

### (2) Web版の発行

本報告書では、DOWAグループの環境保全活動の全体像をわかりやすくするために、要点を絞って編集・報告しています。詳細な情報や事例などはWebに掲載しています。（発行予定9月）CSR報告書（冊子）の発行後に、掲載内容に誤りがあることが認められた場合は、Webサイトにて報告し、正誤表を掲載します。

下記のマークがついた情報についてはWebをご覧ください。

 Web版 CSR 報告書 <http://www.dowa-csr.jp>

 ガイドライン対照表はWebサイトに掲載しています。

## CONTENTS

### I DOWAグループのCSR

- 1 DOWAのCSR
- 3 トップメッセージ
- 5 **特集1** DOWAグループのハーモニー
- 17 CSR経営

### II 社会性パフォーマンス

- 21 **特集2** 東日本大震災への対応
- 23 社会との関わり
- 27 お客様との関わり
- 29 社員との関わり

### III 環境パフォーマンス

- 33 環境経営
- 35 事業活動と環境マテリアルフロー
- 37 INPUT
- 39 OUTPUT
- 43 主要工場環境データ

### IV 経済・経営パフォーマンス

- 45 経済性報告・環境会計
- 46 外部経済効果 EEBE®

### V 事業の概要

- 47 アンケート結果
- 49 基本要件
- 50 第三者意見